

**BẢNG XẾP HẠNG 100 THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI**

<b>THỨ HẠNG 2004</b>	<b>THỨ HẠNG 2003</b>		<b>GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU 2004</b> (Triệu USD)	<b>GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU 2003</b> (Triệu USD)	<b>% CHÊNH LỆCH</b>	<b>QUỐC GIA SỞ HỮU</b>	<b>NHẬN XÉT</b>
<b>1</b>	1	COCA-COLA	67.394	70.453	-4%	Mỹ	Thiếu sáng tạo và công tác quản lý không tốt đã mang đến nhiều khó khăn cho Coca-Cola khi cơn khát của người tiêu dùng dành cho nước ngọt đã dần dần dịu đi.
<b>2</b>	2	MICROSOFT	61.372	65.174	-6%	Mỹ	Là nhãn hiệu được nhìn thấy trên khoảng 400 triệu máy tính trên toàn thế giới, tuy nhiên giờ đây tập đoàn của Bill Gates đang gặp không ít khó khăn do nạn virus tràn lan và đối thủ cạnh tranh Linux.
<b>3</b>	3	IBM	53.791	51.767	4%	Mỹ	Đứng đầu trong định hướng e-business, một nửa doanh thu của Big Blue là do các dịch vụ này mang lại.
<b>4</b>	4	GE	44.111	42.34	4%	Mỹ	Với việc lấn sân sang các lĩnh vực như sinh học và dò tìm bom, khách hàng giờ đây có thể dễ dàng tin tưởng vào tuyên ngôn mới của GE, "Imagination at work".
<b>5</b>	5	INTEL	33.499	31.112	8%	Mỹ	Intel đang mở rộng phạm vi hoạt động sang các lĩnh vực khác như wireless standards và kỹ thuật số.
<b>6</b>	7	DISNEY	27.113	28.036	-3%	Mỹ	Tên tuổi lâu đời trong ngành giải trí giờ đây đang đứng trước cuộc cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ mới như Nickelodeon và Pixar.
<b>7</b>	8	McDONALD'S	25.001	24.699	1%	Mỹ	Dù đã thoát khỏi tình trạng ế ẩm sau 2 năm nhưng Big Mac vẫn phải đấu tranh để đẩy lùi lời buộc tội là làm tăng cân trẻ em.
<b>8</b>	6	NOKIA	24.041	29.44	-18%	Phần Lan	Đây là giai đoạn khó khăn đối với người khổng lồ trong ngành điện thoại di động do mất thị phần và các khách hàng cũ giờ đã trở thành khách hàng của đối thủ cạnh tranh như Samsung.
<b>9</b>	11	TOYOTA	22.673	20.784	9%	Nhật Bản	Chất lượng tốt và kiểu dáng mới giúp cho nhà sản xuất xe hơi Nhật Bản dần dần chiếm được vị trí của Ford về mặt doanh thu trên toàn thế giới.
<b>10</b>	9	MALBORO	22.128	22.183	0%	Mỹ	Nhãn hiệu thuốc lá hàng đầu thế giới đang cố gắng cắt giảm giá thành và đẩy mạnh tiếp thị để đẩy lùi các khó khăn do thuế cao và số người hút thuốc ngày càng giảm mang lại
<b>11</b>	10	MERCEDES	21.331	21.371	0%	Đức	Lợi nhuận không ổn định và các vấn đề về chất lượng là trở ngại không nhỏ trong cố gắng duy trì vị trí hàng đầu của Mercedes.
<b>12</b>	12	HEWLETT-PACKARD	20.978	19.86	6%	Mỹ	Với đủ loại sản phẩm từ camera kỹ thuật số cho đến dịch vụ, HP đang cố gắng thống lĩnh thị trường ở giữa Dell và IBM.
<b>13</b>	13	CITIBANK	19.971	18.571	8%	Mỹ	Tân chủ tịch Charles Prince đã đẩy mạnh sự mở rộng toàn cầu và quảng bá cho customer credit division.
<b>14</b>	15	AMERICAN EXPRESS	17.683	16.833	5%	Mỹ	Tên tuổi của American Express càng trở nên nổi tiếng hơn sau quyết định của tòa án liên bang cho phép các ngân hàng phát hành thẻ Amex.
<b>15</b>	16	GILLETTE	16.723	15.978	5%	Mỹ	Bất chấp sự cạnh tranh từ đối thủ mới Schick, Gillette vẫn tiếp tục đứng đầu trên thị trường nhờ sản phẩm mới M3Power.

<b>16</b>	17	CISCO	15.948	15.789	1%	Mỹ	Nhờ vào những quảng cáo cuốn hút và các hợp đồng thu mua quan trọng như với Linksys, Cisco có thể mở rộng được tầm ảnh hưởng của mình.
<b>17</b>	19	BMW	15.886	15.106	5%	Đức	Hãng xe hơi Đức đang cố đẩy mạnh doanh thu nhờ vào các sản phẩm mới như xe hơi thể thao 6 Series và SUV.
<b>18</b>	18	HONDA	14.874	15.625	-5%	Nhật Bản	Honda đang ở trong thời kỳ khó khăn do bị đối thủ Nissan hất chân ở quê nhà và bị Toyota bỏ xa ở thị trường Mỹ.
<b>19</b>	14	FORD	14.475	17.066	-15%	Mỹ	Cố gắng tìm lại vị trí hàng đầu của Ford sau vụ bê bối về chất lượng sản phẩm có vẻ như không khả quan lắm khi các khách hàng sáng suốt vẫn chưa tìm lại được niềm tin.
<b>20</b>	20	SONY	12.759	13.153	-3%	Nhật Bản	Thời kỳ bùng nổ TV màn hình tinh thể lỏng đã qua và doanh thu từ PS2 video game đang tuột dốc, tệ hơn nữa cho Sony, đối thủ Samsung đang bắt kịp họ.
<b>21</b>	25	SAMSUNG	12.553	10.864	16%	Hàn Quốc	Không còn bị xem là nguyên nhân khiến các nhãn hiệu của Nhật Bản phải cắt giảm giá thành, tên tuổi mới từ Hàn Quốc này giờ được nhiều khách hàng ưa chuộng.
<b>22</b>	23	PEPSI	12.066	11.777	2%	Mỹ	Hình thức tiếp thị tập trung và quảng cáo ở nước ngoài cùng với hình ảnh của ngôi sao bóng đá David Beckham đã giúp Pepsi giành được một phần danh tiếng của Coke.
<b>23</b>	21	NESCAFE	11.892	12.336	-4%	Thụy Sĩ	Tuy vẫn còn là loại cà phê được ưa chuộng nhất trên thế giới nhưng Nescafe vẫn còn phải đấu tranh rất nhiều để vượt lên được đối thủ tầm cỡ như Starbucks.
<b>24</b>	22	BUDWEISER	11.846	11.894	0%	Mỹ	Nhu cầu của mọi người dành cho thực phẩm có hàm lượng carbon thấp đã ảnh hưởng không nhỏ đến Budweiser, bên cạnh đó còn có sự cạnh tranh ngày càng gay gắt của đối thủ Miller.
<b>25</b>	29	DELL	11.5	10.367	11%	Mỹ	Được biết đến nhờ vào giá cả thấp và giao hàng nhanh chóng, Dell đã vượt xa các đối thủ khác.
<b>26</b>	27	MERRILL LYNCH	11.499	10.521	9%	Mỹ	
<b>27</b>	26	MORGAN STANLEY	11.498	10.691	8%	Mỹ	Danh tiếng của ngân hàng đầu tư này ngày càng lan rộng nhờ vào các vụ sáp nhập và phát hành cổ phiếu, chuyên môn chính của họ.
<b>28</b>	24	ORACLE	10.935	11.263	-3%	Mỹ	Kinh doanh cơ sở dữ liệu-phần mềm ngày càng phát đạt nhưng việc giám đốc điều hành Lawrence Ellison cố giành mua bằng được đối thủ People Soft làm cho người khác nghĩ về Oracle như những kẻ chuyên đi chiếm tập đoàn khác.
<b>29</b>	28	PFIZER	10.635	10.455	2%	Mỹ	Pfizer được xem là tên tuổi hàng đầu trong ngành dược phẩm và sắp cho ra đời 11 sản phẩm, dự kiến mỗi sản phẩm sẽ mang lại cho họ 1 tỉ USD về doanh thu năm nay.
<b>30</b>	31	J.P.MORGAN	9.782	9.12	7%	Mỹ	Ngân hàng đã có một năm làm ăn ổn định và sắp tới hoạt động của họ sẽ được mở rộng hơn sau việc thu mua Bank One Corp. trị giá 58 tỉ USD.

<b>31</b>	33	NIKE	9.26	8.167	13%	Mỹ	Nike thật sự là nhãn hiệu thống trị thị trường trang phục thể thao với hệ thống cửa hàng và một loạt sản phẩm dành cho bóng đá.
<b>32</b>	30	MERCK	8.811	9.407	-6%	Mỹ	Bất chấp các nỗ lực liên kết với các đối tác khác nhằm đẩy mạnh doanh thu, công ty dược phẩm Merck vẫn gặp khó khăn do các sáng chế mất hạn và thất bại trong nghiên cứu mang lại.
<b>33</b>	37	HSBC	8.671	7.565	15%	Anh	Sau khi thu mua Household International năm 2003, ngân hàng HSBC đang mở một đợt tấn công vào thị trường Mỹ.
<b>34</b>	35	SAP	8.323	7.714	8%	Đức	Hình ảnh tập đoàn và chiến dịch tiếp thị sắc sảo đã giúp SAP phát triển nhanh chóng trong thị trường phần mềm luôn luôn biến động.
<b>35</b>	39	CANON	8.055	7.192	12%	Nhật Bản	Camera kỹ thuật số và máy in đã giúp cho doanh thu của Canon tăng vượt bậc và sắp tới đây sẽ ra đời một sản phẩm mới rộng: máy photocopy màu.
<b>36</b>	38	KELLOG'S	8.029	7.438	8%	Mỹ	Doanh thu từ ngũ cốc Kellog's đã tăng đáng kể nhờ hãng này đã nhanh trí tham gia vào thị trường sản xuất thức ăn có hàm lượng carbon thấp.
<b>37</b>	41	GOLDMAN SACHS	7.954	7.039	13%	Mỹ	Doanh thu cao nhất đạt mức kỷ lục đã giúp Goldman Sachs duy trì vị trí danh giá ở Wall Street.
<b>38</b>	36	GAP	7.873	7.688	2%	Mỹ	Các mẫu thời trang tươi trẻ, sự bảo trợ từ các ngôi sao nổi tiếng cùng với hệ thống cửa hàng đã giúp cứu vãn doanh thu của Gap.
<b>39</b>	NEW	SIEMENS	7.47	NEW	NEW	Đức	Tập đoàn đến từ Munich đang tận hưởng những thành quả của nhiều năm xây dựng hình ảnh trên toàn cầu mang lại.
<b>40</b>	43	IKEA	7.182	6.918	4%	Thụy Điển	Hệ thống sản xuất đồ nội thất của Thụy Điển giờ đang nhắm đến Châu Á và Nga với những sản phẩm mang kiểu dáng thanh lịch và giá cả hợp lý.
<b>41</b>	44	HARLEY-DAVIDSON	7.057	6.775	4%	Mỹ	Tuy đã giới thiệu các kiểu dáng xe thích hợp với nữ giới nhưng sản lượng hạn chế đã kiềm hãm đà phát triển của Harley-Davidson.
<b>42</b>	40	HEINZ	7.026	7.097	-1%	Mỹ	Bất chấp màu sắc bắt mắt và hình thức quảng cáo cuốn hút, việc đẩy mạnh doanh thu của ketchup và đậu không phải là một vấn đề dễ giải quyết đối với Heinz.
<b>43</b>	50	APPLE	6.0871	5.554	24%	Mỹ	Máy nghe nhạc kỹ thuật số iPod đã mang đến cho Apple số lượng khách hàng kỷ lục trong năm.
<b>44</b>	45	LOUIS VUITTON	6.0602	6.708	-2%	Pháp	Cho dù có được các kiểu trang phục hấp dẫn và cả sự xuất hiện của Jennifer Lopez trong quảng cáo của mình, nhưng người ta không thể không tự hỏi liệu Louis Vuitton có hơi phô trương tên tuổi quá hay không?
<b>45</b>	NEW	UBS	6.526	NEW	NEW	Thụy Sĩ	Nhà quản lý tài sản lớn nhất thế giới đang làm ăn rất phát đạt nhờ vào thương hiệu vững mạnh và chiến dịch "You and Us" thu hút nhiều khách hàng.
<b>46</b>	32	NINTENDO	6.479	8.19	-21%	Nhật Bản	Luôn tập trung chăm lo cho các khách hàng nhỏ tuổi, nhưng có vẻ như Nintendo đã bỏ quên những khách hàng đã trưởng thành của mình.
<b>47</b>	46	MTV	6.456	6.278	3%	Mỹ	Mạng lưới âm nhạc phủ sóng toàn cầu MTV mang lại nguồn lợi nhuận khổng lồ cho công ty mẹ Viacom và luôn khiến các đối thủ ở Mỹ phải ghen tị.

<b>48</b>	42	VOLKSWAGEN	6.41	6.938	-8%	Đức	Không có cải tiến trong mẫu mã cộng với những bước đi sai lầm đã làm cho hình ảnh của VW trong mắt người tiêu dùng trở nên tệ nhạt và còn bị xem là đắt đỏ.
<b>49</b>	47	L'OREAL	5.902	5.6	5%	Pháp	Diện mạo của nhãn hiệu mỹ phẩm chăm sóc sắc đẹp ngày càng trở nên thu hút hơn nhờ việc mở rộng hoạt động sang châu Á và các chiến dịch khôn khéo nhắm đến những thị trường địa phương.
<b>50</b>	52	ACCENTURE	5.772	5.301	9%	Mỹ	Cây đại thụ trong ngành dịch vụ khoa học kỹ thuật luôn được hậu thuẫn vững chắc bởi bản hợp đồng đảm bảo doanh thu từ thị trường Mỹ và các dịch vụ tư vấn khác.
<b>51</b>	48	XEROX	5.696	5.578	2%	Mỹ	
<b>52</b>	55	WRIGLEY'S	5.424	5.057	7%	Mỹ	Các nỗ lực quảng bá cho kẹo cao su đã góp phần không nhỏ trong doanh thu đang gia tăng mạnh của Wriggley's.
<b>53</b>	34	KODAK	5.231	7.826	-33%	Mỹ	Sau khi tách ra khỏi Dow, Kodak chỉ có thể thống trị trong mỗi thị trường phim đang ngày càng xuống dốc.
<b>54</b>	49	KFC	5.118	8.576	-8%	Mỹ	Cho dù có cố gắng cải thiện cái nhìn của mọi người về thương hiệu nhưng các món gà rán của KFC vẫn không tránh được cái nhìn hoài nghi liên quan đến vấn đề sức khỏe.
<b>55</b>	51	PIZZA HUT	5.05	5.312	-5%	Mỹ	Doanh thu từ bánh pizza đang đi xuống do nhu cầu dành cho các món ăn ít béo ngày càng tăng và sự chậm chạp trong đổi mới thực đơn không giúp ích gì được cho vấn đề.
<b>56</b>	56	COLGATE	4.929	4.686	5%	Mỹ	Cùng với sự dẫn đầu của sản phẩm Crest từ thị trường Nga cho đến Trung Quốc, thành công đang mỉm cười với tập đoàn sản xuất kem đánh răng hàng đầu Colgate.
<b>57</b>	54	KLEENEX	4.881	5.057	-3%	Mỹ	Danh tiếng lâu đời của Kleenex vẫn không thể nào đẩy lùi tình trạng cắt giảm giá thành từ các đối thủ và chi phí sản xuất ngày càng gia tăng.
<b>58</b>	57	AVON	4.849	4.631	5%	Mỹ	Cách thức bán hàng cá nhân của Avon đang mang lại kết quả tốt từ những thị trường ngoại quốc như Brazil và Trung Quốc.
<b>59</b>	53	GUCCI	4.715	5.1	-8%	Ý	Doanh thu của Gucci đang trên đà tụt dốc ngay cả trước khi giám đốc sáng tạo Tom Ford chính thức thừa nhận.
<b>60</b>	NEW	EBAY	4.7	NEW	NEW	Mỹ	Ebay đã trở thành một trong những cửa hàng bách hoá trên mạng lớn nhất hiện nay với vô số các sản phẩm đa dạng từ nữ trang cao cấp cho đến phim DVD mới.
<b>61</b>	65	YAHOO!	4.545	3.895	17%	Thụy Sĩ	Yahoo tìm thấy thành công từ công cụ tìm kiếm trên mạng nhưng đối thủ Google cũng đang hăm he giành lấy thứ hạng đầu này.
<b>62</b>	60	NESTLE	4.529	4.46	2%	Pháp	Tập đoàn đến từ Thụy Sĩ đang hướng đến thị trường thực phẩm dinh dưỡng với nguyên liệu chính vẫn là chocolate.
<b>63</b>	62	DANONE	4.488	4.237	6%	Pháp	Danh tiếng của Danone vẫn được giữ vững nhờ vào doanh thu ổn định từ các loại sản phẩm từ bơ sữa và nước tinh khiết.
<b>64</b>	61	CHANEL	4.416	4.315	2%	Mỹ	Thành công từ các cửa hàng cao cấp và được nữ minh tinh Nicole Kidman bảo trợ, Chanel vẫn là mỹ phẩm được nhiều người ưa chuộng nhất.

<b>65</b>	59	PHILIPS	4.378	4.464	-2%	Hà Lan	Dù đã có được vài con số doanh thu kỷ lục nhưng tập đoàn Philips vẫn phải đấu tranh cổ đẩy lùi các đối thủ Châu Á.
<b>66</b>	74	AMAZON.COM	4.156	3.403	22%	Mỹ	
<b>67</b>	63	KRAFT	4.112	4.171	-1%	Mỹ	Các bao bì mới dành cho sản phẩm có hàm lượng carbon thấp vẫn không giúp Kraft tránh khỏi sự lên án từ phía các nhà phê bình do đã cho ra đời những món ăn làm cho trẻ em trở nên béo phì.
<b>68</b>	75	CATERPILLAR	3.801	3.363	13%	Mỹ	Sự phát triển vững chắc của ngành công nghiệp giúp cho nhà sản xuất trang thiết bị Caterpillar cũng vững bước đi lên.
<b>69</b>	67	ADIDAS	3.74	3.679	2%	Đức	Nhà sản xuất trang phục thể thao từ Đức vốn thống trị trong lĩnh vực trang phục dành cho bóng đá vẫn đang loay hoay tìm cho mình một chỗ đứng nhất định trong thị trường Mỹ.
<b>70</b>	68	ROLEX	3.72	3.673	1%	Thụy Sĩ	Đối với những khách hàng sang trọng, đồng hồ cao cấp đến từ Thụy Sĩ như Rolex luôn luôn có một sức hút hấp dẫn.
<b>71</b>	76	REUTEURS	3.691	3.3	12%	Anh	Việc giám đốc điều hành người Mỹ Tom Glouer cho cắt giảm chi phí và cho ra đời các chương trình mới đã giúp ích rất nhiều cho sự phát triển của Reuteurs.
<b>72</b>	69	BP	3.662	3.582	2%	Anh	Chỉ đứng sau ExxonMobil về quy mô, tập đoàn dầu khí Anh đang làm ăn rất phát đạt nhờ vào sự tăng giá của gas và xăng dầu.
<b>73</b>	66	TIME	3.651	3.784	-4%	Mỹ	Các quảng cáo khá mờ nhạt đã kéo tên tuổi của Time đi xuống cho dù các tác phẩm bán chạy (best-seller) vẫn còn là thế mạnh của họ.
<b>74</b>	NEW	PORSCHE	3.646	NEW	NEW	Đức	Loại xe cao cấp Cayenne SUV mang lại lợi nhuận khổng lồ và góp phần tiếp sức cho sự phát triển của thương hiệu Porsche.
<b>75</b>	70	TIFFANY	3.638	3.54	3%	Mỹ	Mặc dù kim cương, ngọc trai và nữ trang vẫn còn sức hấp dẫn khó cưỡng lại được nhưng doanh thu từ Nhật và Mỹ thì không được khả quan cho lắm.
<b>76</b>	81	MOTOROLA	3.483	3.103	12%	Mỹ	Mẫu điện thoại nắp bật mới giúp Motorola giành lại được doanh thu cao từ thị trường Châu Âu và các thị trường mới như Trung Quốc.
<b>77</b>	79	PANASONIC	3.48	3.257	7%	Nhật Bản	Panasonic tuyên bố hãng này đã áp dụng công nghệ khoa học tiên tiến nhất trong các sản phẩm như đầu DVD và tivi màn hình tinh thể lỏng.
<b>78</b>	78	HERTZ	3.411	3.288	4%	Mỹ	Nhờ thị trường quốc tế ổn định, ông vua trong lĩnh vực cho thuê xe đã lấy lại được uy quyền của mình bất chấp giá xăng dầu ngày càng tăng.
<b>79</b>	73	HERMES	3.376	3.416	-1%	Pháp	Nhà sản xuất khăn choàng lụa và túi xách đang trông chờ nhà thiết kế Jean Paul Gautier làm mới hình ảnh của mình.
<b>80</b>	71	DURACELL	3.362	3.438	-2%	Mỹ	Giảm giá và khuyến mãi liên tục đã giúp củng cố tên tuổi của Duracell trên thị trường pin.
<b>81</b>	NEW	AUDI	3.288	NEW	NEW	Đức	Sản phẩm A8 và sự mở rộng vững chắc trên toàn cầu đã giúp Audi trở thành tên tuổi được ưa chuộng ở nhiều thị trường, kể cả Trung Quốc.
<b>82</b>	64	AOL	3.248	3.961	-18%	Mỹ	Trong cố gắng giành lại khách hàng, hình ảnh của AOL đã bị lu mờ do những cuộc điều tra sổ sách của liên bang và vụ sáp nhập rắc rối gần đây.

<b>83</b>	82	HENNESSY	3.084	2.996	3%	Pháp	
<b>84</b>	83	SHELL	2.985	2.983	0%	Anh/Hà Lan	
<b>85</b>	77	LEVI'S	2.979	3.298	-10%	Mỹ	
<b>86</b>	85	SMIRNOFF	2.975	2.806	6%	Anh	Nhãn hiệu vodka này vẫn tiếp tục được ưa chuộng nhờ vào những sản phẩm như Smirnoff Twist và Smirnoff Ice.
<b>87</b>	86	JOHNSON & JOHNSON	2.952	2.706	9%	Mỹ	vẫn giữ vững vị trí trong một thị trường khó khăn nhờ vào những sản phẩm y tế, tuy nhiên Johnson&Johnson phải luôn ý thức được những đợt cạnh tranh sắp tới.
<b>88</b>	NEW	ING	2.864	NEW	NEW	Hà Lan	Cùng với ING Direct và đẩy mạnh tiếp thị ở Mỹ đã giúp cho công ty tài chính Hà Lan tìm được chỗ đứng cố định cho mình.
<b>89</b>	88	MOET & CHANDON	2.861	2.524	13%	Pháp	Sự tăng trưởng mạnh ở Mỹ và Nhật Bản đã giúp ích rất nhiều cho nhãn hiệu champagne hàng đầu thế giới.
<b>90</b>	89	NISSAN	2.833	2.495	14%	Nhật Bản	Chiếm được vị trí của Honda ở Nhật Bản, Nissan cùng với xe tải Titan và xe mui trần Altima chia sẻ thị trường Mỹ.
<b>91</b>	NEW	CARTIER	2.749	NEW	NEW	Pháp	Việc vứt bỏ những sản phẩm rẻ tiền đã giúp cho Cartier giữ vững được vị trí của mình qua những giai đoạn khó khăn.
<b>92</b>	NEW	ESTEE LAUDER	2.634	NEW	NEW	Mỹ	Nhãn hiệu mỹ phẩm cao cấp này giờ đây cũng đang mở rộng sang middle markets như cửa hàng Kohl.
<b>93</b>	NEW	ARMANI	2.613	NEW	NEW	Ý	Được biết đến với quần áo thời trang, giờ đây Armani còn mở rộng sang những sản phẩm khác từ đồ nội thất cho đến khách sạn và nhà hàng.
<b>94</b>	84	BOEING	2.576	2.864	-10%	Mỹ	Khi các nhà quản lý cố xoá đi vết nhơ của vụ bê bối liên quan đến việc tuyển dụng ở Lầu Năm Góc, Boeing đã đánh mất thị phần vào tay đối thủ Airbus.
<b>95</b>	87	PRADA	2.568	2.535	1%	Ý	Tuy vẫn còn là nhãn hiệu được các ngôi sao tin dùng nhưng sự mở rộng quá nhanh và nợ nần có thể làm phai mờ hình ảnh độc quyền của Prada.
<b>96</b>	91	MOBIL	2.492	2.407	4%	Mỹ	Tên tuổi Mobil đã được đánh bóng nhờ vào loại dầu nhớt được cải tiến mới và được NASCAR chính thức sử dụng.
<b>97</b>	92	NIVEA	2.409	2.221	8%	Đức	Sản phẩm chăm sóc da mặt được ưa thích giờ đang mở rộng sang các sản phẩm dành cho nam giới.
<b>98</b>	93	STARBUCKS	2.4	2.136	12%	Mỹ	Hình ảnh Starbucks được đánh bóng nhờ vào sự mở rộng toàn cầu, các sản phẩm mới và những cải tiến khác về kiểu dáng.
<b>99</b>	90	HEINEKEN	2.38	2.431	-2%	Hà Lan	Doanh thu có vẻ như không có triển vọng tốt đẹp đối với nhà sản xuất bia lớn nhất Châu Âu, nhưng nhãn hiệu có 141 năm tuổi của Amsterdam vẫn còn là loại bia được ưa thích nhất trên thế giới.
<b>100</b>	95	POLO RL	2.417	2.048	5%	Mỹ	Nhờ có được sự kiểm soát chặt chẽ lên toàn bộ nhãn hiệu trang phục của mình, Polo RL đã đẩy doanh thu lên đến 11% trong quý cuối năm 2003.